



Stagiaire en communication
Offre de stage 2 à 3 jours / semaine

Immersion est à la recherche d'un nouveau talent junior pour compléter l'équipe !

L'AGENCE

Immersion Management est une agence de communication stratégique. Vibrants, nous forçons la marque du client à son image, de manière créative et intelligente. L'équipe, particulièrement dynamique, est composée de spécialistes en rédaction, marketing d'influence, relations presse et relations publiques, stratégies de communication, réseaux sociaux et affaires publiques.

LA MISSION

Relevant de la stratégie principale, le/la stagiaire en communication appuie les stratégies sur leurs mandats. Il propose, selon les besoins et attentes spécifiques du client, des stratégies destinées à améliorer notablement les communications et la visibilité de l'entreprise.

RESPONSABILITÉS

- Appuyer les stratégies dans les différents aspects de leurs mandats, notamment au plan de l'opérationnalisation
- Proposer des stratégies fidèles à l'image de marque de chaque client
- Élaborer des stratégies de présence sur les réseaux sociaux pour augmenter la participation et l'engagement des membres
- Assurer un suivi régulier de la performance de la stratégie des réseaux sociaux
- Participer à la réalisation de listes et de revues de presse
- Avoir l'esprit d'analyse et une rapidité d'exécution
- Et plus!

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Posséder de multiples connaissances en matière de gestion de réseaux sociaux, de relations de presse, de relations publiques, etc.
- Posséder une connaissance approfondie des différents réseaux sociaux
- Diplôme universitaire, en cours ou obtenu, en communication
- Très bonne capacité d'analyse et d'interprétation
- Très bonne connaissance du français et de l'anglais
- Rapidité d'exécution et d'apprentissage
- Créativité, précision et minutie
- Excellentes aptitudes pour l'organisation et la gestion des priorités

- Autonomie et débrouillardise
- Capacité de travailler en équipe dans un milieu très dynamique
- Excellente capacité rédactionnelle

AVANTAGES DU POSTE

- Temps partiel (2 à 3 jours/semaine, flexible)
- Travail en aire ouverte
- Tâches diversifiées et nouveaux enjeux et responsabilités constants
- Stage non rémunéré avec possibilité d'évolution vers une embauche
- Équipe compétente, solidaire et sympathique

Soumets ton CV à notre stratège principale, Mariane Prigent
(mpregent@immersionmgt.com) pour postuler!

Au plaisir de faire ta connaissance!