

Stratège en communication

OFFRE D'EMPLOI À TEMPS PLEIN

Immersion est présentement à la recherche d'un nouveau talent pour compléter l'équipe !

L'AGENCE

Immersion est une agence de communication stratégique.

Nous avons à coeur d'épauler chacun de nos clients grâce un accompagnement ultra personnalisé. Ainsi, nous pilotons des stratégies de communication en ayant pour priorité de contribuer à l'atteinte des objectifs d'affaires de nos clients. Véritables complices, nous les accompagnons dans toutes les étapes d'élaboration de leur projet.

L'équipe Immersion, particulièrement dynamique, est composée de spécialistes en rédaction, relations presse et relations publiques, stratégies de communication, réseaux sociaux et affaires publiques.

LA MISSION

Relevant de la directrice générale, le/la Stratège en communication est responsable de plusieurs mandats à la fois. Il propose et met en place, selon les besoins et attentes de ses clients, des stratégies destinées à améliorer notablement les communications et la visibilité des l'entreprise cliente. Il a une grande autonomie sur ses mandats et gère les projets de A à Z.

RESPONSABILITÉS

- Analyse des besoins des clients afin de proposer et mettre en place les meilleures stratégies de communication, en cohérence avec l'essence des entreprises
- Opérationnalisation des mandats, en respectant les délais et la qualité demandés
- Elaboration des plans de communication et des échéanciers
- Rédaction de supports: communiqués et autres documents de présentation
- Lancement de campagnes de presse (montage de listes de presse, envois, relances, gestion des journalistes sur les événements, suivis, revues de presse) et d'influence

- Collaboration avec les ressources externes les plus adéquates, selon les objectifs des mandats
- Gestion des médias sociaux des clients : élaboration de stratégies, mise en place de calendriers éditoriaux, création de contenu
- Gestion d'un portefeuille diversifié de clients

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Bonne connaissance du domaine des communications et des réseaux sociaux
- Excellente capacité rédactionnelle
- Expérience solide en relations de presse fortement appréciée
- Bonne connaissance des médias sociaux
- Connaissances en marketing - image de marque
- Maîtrise de la suite Microsoft Office
- Maîtrise des logiciels de design appréciée
- Maîtrise de l'anglais à l'oral et à l'écrit

QUALITES NON PROFESSIONNELLES DE SAVOIR-ÊTRE

- Autonomie, créativité et réactivité
- Sens de l'écoute et des priorités
- Sens du travail en équipe
- Aisance relationnelle (clients, fournisseurs de services, collègues)
- Gestion du temps et du stress

AVANTAGES DU POSTE

- Temps complet
- Travail en aire ouverte
- Travail en équipe régulier (brainstorm, système de binômes/trinômes etc.)
- Grande autonomie et gestion de projets de A à Z
- Tâches diversifiées et nouveaux enjeux constants
- Equipe compétente, solidaire et sympathique

Si le défi vous intéresse, vous pouvez faire parvenir votre CV et lettre de motivation à Audrey Giboulet, directrice générale.

Email: agiboulet@immersionmgt.com