

Testez votre startup à l'international avec Fusion



Montréal, le XX juin 2017 - L'entreprise montréalaise **Katapult** lance son nouveau projet **Fusion**, un programme permettant aux startups québécoises ou internationales de valider la solidité de leur modèle d'affaires à l'international. La première édition aura lieu du 2 au 11 juillet et mettra de l'avant 5 startups brésiliennes, qui viendront tester leur formule au Québec. De plus, les entrepreneurs auront accès à plusieurs ateliers donnés par des experts en entrepreneuriat, dans le but de les outiller dans leur croissance à l'étranger.

La première édition d'une belle série

Plusieurs autres éditions sont prévues suite à cette première. Au courant de l'automne, plusieurs ambassadeurs de start-ups québécoises auront la chance de partir avec Fusion tester leurs modèles d'affaires à Lyon.

Fusion à l'international

Avec Fusion, Katapult a dans sa mire les marchés internationaux. Outre l'Amérique du Nord et l'Europe, l'entreprise voudrait implanter son modèle en Asie, en Amérique du Sud, en Afrique et en Océanie. Un modèle entièrement axé sur la nouvelle réalité du marché qu'est la mondialisation et dédié au rayonnement des start-ups québécoises partout sur la planète.

Nom des startups brésiliennes?

« Citation pour mettre de l'avant l'équipe et sa vision? »

À propos de Katapult

Agent de startups, Katapult accompagne les visionnaires en facilitant leur collaboration avec l'écosystème entrepreneurial au Québec et à l'international.

Au cœur de sa démarche, la connexion des start-ups avec différents acteurs clés : incubateurs, accélérateurs, investisseurs, universités et partenaires potentiels.



CONTACT

Alexandre Baril | Immersion
Conseiller, Affaires publiques
abaril@immersionmanagement.ca
438.386.9949