



MILLÉSIME UP

Accompagner l'ambition. Habilitier l'ascension.



Le Groupe Millésime, spécialiste du recrutement, lance le programme Millésime UP destiné aux startups

MONTRÉAL, le 31 mai 2017 – Fort de son expertise en matière de recrutement de cadres et de professionnels, le Groupe Millésime a lancé officiellement hier le programme [Millésime UP](#) conçu tout spécialement pour les startups.

Organisé à La Halte 24-7, espace de coworking installé dans le quartier Plateau Mont-Royal, l'événement a rassemblé plus de 80 représentants des principales startups et entreprises émergentes montréalaises. Après avoir remercié l'assistance, Chloé Teasdale, présidente du Groupe Millésime, et Janie Robillard, directrice des opérations, ont présenté aux invités la formule et les prestations de ce nouveau programme.

A Propos de Millésime UP

Offrant des services de chasse de tête et de conseil en stratégie d'acquisition de talents (marque employeur, visibilité, profil de compétences, évaluation des talents etc.), ce programme s'adresse principalement à des entreprises en opération depuis moins de 5 ans et dont le chiffre d'affaires est inférieur à 2M \$. Ces startups, à capacité de recrutement interne limitée, doivent également démontrer un engagement fort vers la croissance et la pérennité pour être sélectionnés dans le programme.

Millésime UP, c'est l'expertise en recrutement du Groupe Millésime adaptée aux besoins de la communauté startup. C'est un accompagnement sur mesure, des services à la carte, des honoraires escomptés et des modalités flexibles, offerts au sein d'une cohorte qui accueille les jeunes entreprises à fort potentiel de croissance.

Millésime UP bâtit avec les entrepreneurs des partenariats durables axés sur la confiance, la complicité et la confidentialité tout en cultivant une atmosphère positive et conviviale, propice au développement des individus comme des organisations. Dévouée au succès des entreprises émergentes, elle se démarque par son engagement, sa créativité, son éthique de travail et son expérience dans l'élaboration de stratégies de recrutement personnalisées.

-30-



Contact :

Audrey Giboulet

Directrice générale | Immersion Management

514 501 0057 | agiboulet@immersionmanagement.ca